

СТРОИМ СТРАТЕГИЮ ПРОДВИЖЕНИЯ В ФЕЙСБУК

[HTTP://LANGLION.COM/RU/](http://LANGLION.COM/RU/)





ШАГ 1

СОЗДАЕМ ПРОФИЛЬ

- подбираем фон и обложку

Для быстрого создания оригинальных обложек для Facebook, я рекомендую воспользоваться бесплатным онлайн-сервисом [trickedouttimeline](https://trickedouttimeline.com/).

- заполняем все поля профиля

- на обложке можем указать адрес своего сайта
- указываем все свои контакты и в других соц
- в подписи в мейлах указываем свой адрес на странички в сетях

СОЗДАВАЙТЕ ПОЛЕЗНЫЕ ПОСТЫ

ИДЕАЛЬНЫМИ СООБЩЕНИЯМИ ЯВЛЯЮТСЯ ТЕ, КОТОРЫЕ ПОБУЖДАЮТ ЛЮДЕЙ ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ, ОБМЕНИВАТЬСЯ ЗАПИСЯМИ И, КОНЕЧНО ЖЕ, ИСПОЛЬЗОВАТЬ ВАШИ УСЛУГИ.

ВАШИ ЗАПИСИ ДОЛЖНЫ ТАКЖЕ БЫТЬ КРАТКИМИ – ОПТИМАЛЬНЫЙ ОБЪЕМ СОСТАВЛЯЕТ ОТ 100 ДО 250 СИМВОЛОВ

ЗДЕСЬ FACEBOOK СОВЕТУЕТ, КАК СОЗДАВАТЬ ЦЕННЫЕ СООБЩЕНИЯ



ПУБЛИКУЙТЕ
СООБЩЕНИЯ
ОКОЛО 11 ЧАСОВ
ДНЯ




ОПТИМАЛЬНЫЕ
ДНИ НЕДЕЛИ:
ПОНЕДЕЛЬНИК,
СРЕДА И
СУББОТА.



УСТАНАВЛИВАЙТЕ
ВРЕМЯ И ДАТУ
ПУБЛИКАЦИЙ

БУДЬТЕ АКТИВНЫ ВНЕ СВОЕГО FANPAGE'А

1. Отправляйте свои сообщения группам, где могут появиться люди, заинтересованные в вашем предложении
2. Публикуйте интересные материалы для вашей целевой аудитории и для друзей вашей аудитории
3. Делайте это регулярно, но в меру. Согласно статистике, бренды, публикующие контент 1-2 раза в день, имеют на 40% более вовлеченных пользователей, чем те, которые публикуют посты 3 или более раз в день.
4. Комментируйте также популярные записи лиц или компаний, связанные с изучением языков, которые вы предлагаете
5. Пишите предложения о партнерстве другим администраторам страниц

A black and white photograph of a city street, likely New York City, with tall buildings lining the street. A red semi-transparent overlay covers the upper two-thirds of the image, containing white text. The street below shows cars, a bus, and pedestrians.

Как найти популярный контент?
Воспользуйтесь инструментом **socialbakers**
с помощью которого вы можете быстро найти самый
популярный контент выбранных вами страниц в
Facebook.

Анализируйте свои самые лучшие статьи и выделяйте
их, нажимая на кнопку "Выделить сверху".



ПРИЗЫВАЙТЕ К ДЕЙСТВИЮ

Даже используя кнопку
"Подробнее", но при этом пишите
интересные тизеры



ПРИЗЫВАЙТЕ ОСТАВЛЯТЬ ЛАЙКИ И КОММЕНТАРИИ

Вознаграждайте
активное участие



ДЛЯ ВАС ДОЛЖНЫ БЫТЬ ВАЖНЫ ИМЕННО ФАНЫ



Добавьте на свой сайт **Like Box**

Like Box – это небольшой виджет, который позволяет вашим посетителям лайкать ваш паблик в **Facebook** прямо со страницы вашего сайта. Установить его очень легко. Все что нужно сделать, это: выбрать нужные настройки, скопировать код и вставить его на свой сайт

УСТАНОВИТЕ WORDPRESS LIGHTBOX

FACEBOOK PAGE PROMOTER LIGHTBOX –
ЭТО ВСПЛЫВАЮЩЕЕ ОКНО, КОТОРОЕ
ПРИЗЫВАЕТ ЛАЙКНУТЬ ВАШУ СТРАНИЦУ В
FACEBOOK.

ПРЕДНАЗНАЧЕН ТОЛЬКО ДЛЯ САЙТОВ НА
CMS WORDPRESS





ПРИГЛАСИТЕ
ДРУЗЕЙ ИЗ
СПИСКА ЭМЕЙЛ -
КОНТАКТОВ



ПРИГЛАСИТЕ
СВОИХ ДРУЗЕЙ



ВЫСЫЛАЙТЕ
СООБЩЕНИЕ
КАЖДОМУ
НОВОМУ ДРУГУ

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФУНКЦИЮ “РАССКАЖИТЕ ВАШИМ ПОКЛОННИКАМ”

С помощью встроенной в фан-страницу функции “Расскажите поклонникам” Facebook позволяет импортировать контакты из сервисов Hotmail, Yahoo, ICQ, Skype, Rambler, Mail.ru и других. Это отличная возможность быстро набрать “поклонников” для тех, кто недавно создал свою фан-страницу.

Чтобы воспользоваться функцией “Расскажите Вашим поклонникам”, нужно:

Войти в "Редактирование страницы", о которой собираетесь рассказать. Выбрать в левом меню пункт “Продвижение”. В разделе “Увеличивайте число поклонников” нажать “Расскажите поклонникам”.

Выбрать службы и сообщить контактам, которые в них есть, о фан-странице.



Для всех участников вебинара подарок
30 дневная тестовая версия системы **LangLion**
Бесплатный модуль Регистрация, при
подключении Платформы

Пароль: **Facebook Pro**

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ

Валерия Худякова

e-mail: valeria.khudiakova@langlion.com

skype: [v.khudiakova](https://www.skype.com/user/v.khudiakova)

www: <http://langlion.com/ru/>

Facebook: <https://www.facebook.com/langlion/>

Blog: <http://blog.langlion.com/ru/>